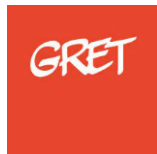


Réduire l'empreinte climatique des ONG : où en sommes-nous ?

Partage des résultats d'un sondage mené en mai 2023

*Jeudi 14 septembre 2023
14h-15h*

Une initiative portée par :



En collaboration avec :



En partenariat
avec



AGENDA

Introduction



Partie 1 : motivations, équipes et portage



Partie 2 : planification : de la mesure au plan d'action



Partie 3 : financements, suivi et démarches collectives



Echanges

LES ONG FACE AU CLIMAT

Comment mieux intégrer le climat dans ses projets ?

Ombre climatique = empreinte carbone X impacts sur le terrain

Comment réduire ses propres émissions ?

Démarche de planification : stratégie, feuille de route

MIEUX COMPRENDRE ET CONTRIBUER À UNE DYNAMIQUE EN COURS

- ⇒ Un premier **sondage en 2007**, qui a abouti à la création de la Commission Climat et Développement (CCD) de Coordination Sud
- ⇒ De nouvelles **dynamiques** :
 - ⇒ A l'échelle des ONG : **mesures carbone**, stratégie climat, objectifs de réduction, **groupes de travail**
 - ⇒ A l'échelle de réseaux ; **lettre d'engagement REH**, **Traverses** Groupe Initiatives, ateliers CCD
- ⇒ 8 ans après l'Accord de Paris, où en sommes-nous ?

UN POINT DE VUE SITUÉ



33 réponses
entre mai et juin 2023, plus de 200 questions...



50% ont moins de
50 employé.e.s
30% plus de 200
employé.es



64% ONG de
développement
16% ONG
humanitaires



Des thématiques
diversifiées mais un
fort tropisme
« **agriculture** »



+50% ont déjà
lancé une
démarche



MOTIVATIONS, ÉQUIPES ET PORTAGE

Partie 1

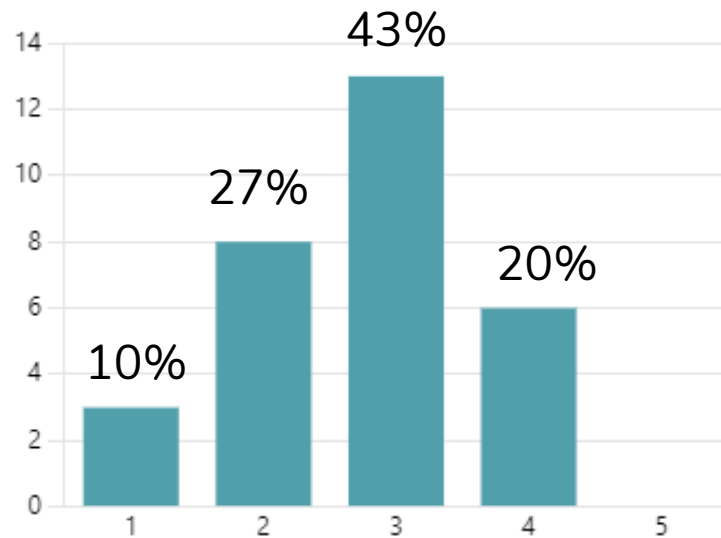
UNE DYNAMIQUE QUI S'ACCÉLÈRE



Nombre d'ONG ayant initié des activités/démarches RECO

2,73/5

c'est le niveau de maturité moyen que s'auto-attribuent les ONG ayant répondu



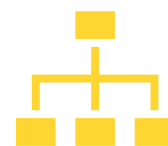
LES FACTEURS DE MOTIVATION

Les démarches ont été initiées grâce aux facteurs déterminants suivants :



externes

- 57%** Echanges entre pairs / **émulation collective**
- 53 % Actualités**, les rapports du GIEC, les manifestations climat...
- 26%** : injonction des **baillleurs**

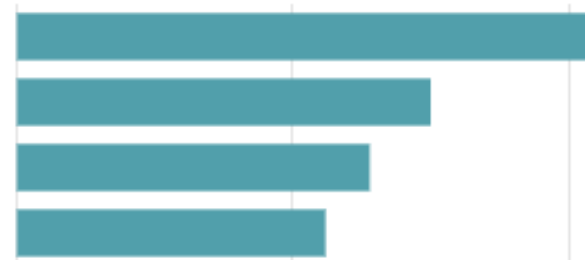


internes

- 47 %** Incitation de la **direction /CA**
- 43 % Recrutement** d'une ou plusieurs personnes investies / désireuses de faire évoluer
- 43 %** **Prise de conscience interne**

Les enjeux susceptibles d'entraîner/renforcer une démarche RECO :

- L'idéal (ex. cohérence avec la raison d'être)
- Les besoins (ex. recrutement)
- Contraintes (ex. réglementaires)
- Risques (ex. image)



LA PERSONNE RECO TYPE

En CDI

=> 50% des personnes en charge de la RECO



En France

=> 28 personnes contre 8 sur le terrain

Dans une équipe opérationnelle

=> 37% sont dans une équipe opérationnelle, 25% à un poste de direction/CA

Qui n'a pas forcément de compétences climat

=> Par exemple, 57% manquent de compétences en mesure carbone

=> 30% des ONG estiment ne pas avoir de compétences climat/environnement

L'ÉQUIPE RECO TYPE



Equipe, qui provient majoritairement d'une volonté des salarié.e.s

=> 47% d'une initiative des salarié.e.s, 41% de la Direction

Qui travaille collectivement, à temps partiel

=> A partir de 0,2 ETP par an

De manière plutôt informelle, sans financements dédiés

=> 46% dans une équipe RECO en partie reconnue contre 30% formellement reconnue (en majorité ONG humanitaires)

LES DÉFIS RENCONTRÉS PAR LES ÉQUIPES



Les freins

84 % manque de **moyens financiers**

63 % manque de **temps du personnel**

Plus ponctuellement : manque de volonté des bailleurs, RECO pas prioritaire, manque d'implication de la direction



Les facteurs clés de succès

67 % des **moyens financiers dédiés**

67 % une **reconnaissance de la fonction** par le collectif

67% cohérence avec le **mandat de l'organisation**

55% une **direction impliquée**

55 % du **personnel motivé**

Plus ponctuellement : influence des bailleurs



PLANIFICATION : DE LA MESURE AU PLAN D'ACTION

Partie 2

UN PRÉ-REQUIS : LA FORMATION



Parmi les ONG
interrogées

37% ont systématisé des formations climat / environnement
(Fresques ou formations internes)

50% ont déployé des formations ponctuellement

13% n'ont pas déployé de formation du tout sur le sujet

Formations privilégiées pour la prise de conscience

La fresque du climat (1/3 systématisées, 1/3 ponctuellement)

et des **formations internes** (20% systématisées, 50% ponctuellement)

2/3 des répondant.e.s estiment que **d'autres modalités
de formation sont nécessaires**



Peu de formation sont déployées ou systématisées sur
les enjeux écologiques / biodiversité
(moins de 20% des cas)

DES DÉMARCHES...

... qui doivent encore se décliner en plan d'actions et à un dispositif de suivi



52% ont défini
un engagement
26% en cours



24% ont défini
un plan d'actions
53% en cours



18% ont défini un
dispositif de suivi
35% en cours

...qui s'ouvrent aux enjeux de mal-adaptation et de biodiversité



1/3 ont défini des engagements pour la biodiversité
et la mal-adaptation
29% sont en cours, 29% l'ont prévu



ÉTAT D'AVANCEMENT DE LA DÉMARCHE

70% des ONG interrogées n'ont pas de stratégie RECO



30% n'ont pas commencé à définir de stratégie mais 23% en souhaiteraient une



40% réflexions méthodologiques/ démarches en cours



30% ont défini une stratégie formalisée ou non

Une démarche :

- définie en **petit comité** (94%)
- sur la base d'**échanges** avec d'autres acteur.rice.s (82%) et de **temps collectifs** (65%), de **benchmarks** (59%) et d'**échanges entre pairs** (53%)

MESURE CO2



13% n'envisagent pas de mesure carbone

Manque de budget, de personnel compétent ou sentiment d'inutilité.



30% l'envisagent



57% en ont réalisé ou sont en cours

Dont 85%, il y a moins de 2 ans

71% des mesures sont réalisées en interne



70 % des ONG répondantes n'ont jamais fait de mesure d'empreinte carbone dans le cadre **d'un projet**



MESURE CO2

Les principaux postes d'émissions :

Au siège



avions



achats



énergie

Sur le terrain



avions



Déplacements
terrestres



énergie



Durée du calcul :

43 % entre 3 et 6 mois

43 % entre 6 mois et 1 an



Fiabilité de l'analyse

64 % bonne fiabilité

27 % fiabilité faible



DIFFICULTÉS / SOLUTIONS

- **Facteurs d'émissions**

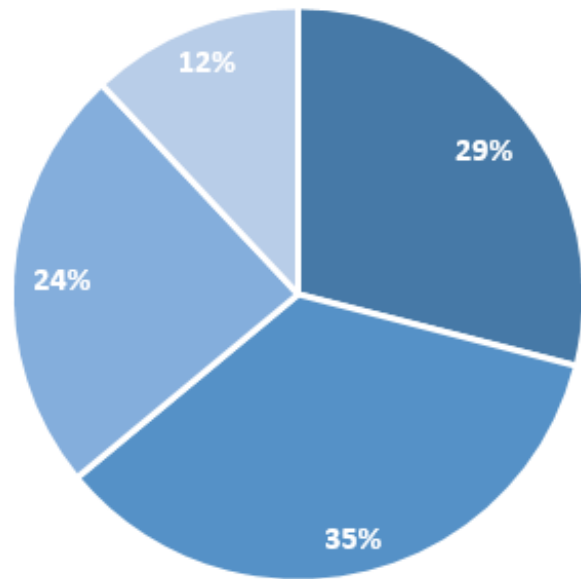
- Des difficultés régulières à trouver les facteurs d'émissions sur le terrain (en France pas de souci)
- Solutions trouvées :
 - Utilisation de facteurs de pays voisins disponibles
 - Utilisation de facteurs internationaux (GIEC, GHG, ADEME)
 - Utilisation de facteurs de l'outils Humanitarian Calcul Carbon

- **Compétences internes**

- 75 % estiment avoir des lacunes en termes de compétences internes pour réaliser la M CO2
- Solutions trouvées
 - Formation entre pairs avec d'autres ONG
 - Formation en autonomie (informations disponibles)
 - Ponctuellement : formation payante (Bilan Carbone), prestation



STRATÉGIES ET ENGAGEMENTS



- Objectif chiffré en absolu
- Objectif chiffré en relatif
- Pas encore d'objectif chiffré mais c'est prévu
- Ne prévoit pas d'objectif chiffré



69% des ONG considèrent que l'avancement de la définition de la stratégie est ou a été **trop lent**.
Pour 73% des répondant.e.s, cela est dû au **manque de moyens** : personnel, temps de travail, moyens financiers.



30% ont signé la charte REH

L'ambition des réductions en absolue est de :

- **50%** (année de référence comprise entre 2018 et 2022) pour 80% d'entre elles, à **horizon 2030**
- **30%** par rapport à 2019 d'ici à **2025** pour les autres

L'ambition des réductions en relatif (par rapport au chiffre d'affaire ou personnel) est de **50%** (année de référence comprise entre 2019 et 2022) à **horizon 2030**

DES DÉBATS ET CONSENSUS



Des sujets de fond/transformation en débat

Réduction des vols : 65%

Changement de mode opératoire/intervention : 41%

80% ne mettent pas en place de mécanisme de compensation
mais 50% souhaitent y réfléchir

Des sujets techniques en discussion

Taux de réduction : 47%

Périmètre à prendre en compte (projet/fonctionnement) : 41%

Réduction absolue ou relative : 24%



... mais aussi des sujets plutôt consensuels

Prise en compte de l'environnement et de la mal-adaptation

80% des ONG envisagent de prendre en compte les enjeux
d'adaptation dans la finalité de leurs projets, 77% d'autres
impacts environnementaux

QUELLES ACTIONS ONT DÉJÀ ÉTÉ ENGAGÉES ?

76%  Achats

71%  Déchets

67%  Energie

62%  Déplacements domicile-travail





38%  Alimentation

33%  Avions

Le poste d'émission principal, objet de nombreux débats, encore peu adressé...

29%  Numérique

FREINS AU PASSAGE À L'ACTION

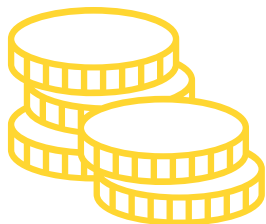
- 81%  Manque de moyens humains et financiers (que des actions aient été initiées ou non)
- 52%  Difficultés de connaissance, compétences
- 29%  Pas de plan clair
- 24%  Manque d'intérêts, considérée comme non prioritaire



FINANCEMENTS, SUIVI & DÉMARCHES COLLECTIVES

Partie 3

FINANCEMENTS



80% des répondant.e.s ont engagé des fonds

- 62% sur frais administratifs ou fonds propres
- 18% dans le cadre d'activités « projets »
- 9% dans le cadre de financements privés dédiés
- 6% dans le cadre de financements publics dédiés

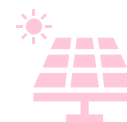
Pour financer :



Temps dédié
(largement majoritaire)



Formations



Achats
(panneaux solaire...)

Des fonds considérés insuffisants (64%) (notamment l'absence d'opportunités externes et de fonds propres mobilisables) mais **incertitudes** sur les montants à allouer

Une volonté d'étudier cette question auprès :

- Des bailleurs publics (en priorité)
- Des fondations privées



SUIVI-ÉVALUATION



Des doutes existent sur la cohérence des actions vis-à-vis de l'ambition souhaitée dans 38% des cas



16% des répondant.e.s ont mis en place un système de suivi
64% ont prévu de mettre en place un système de suivi

TRAVAIL ENTRE PAIR



Des besoins de financements mais aussi largement :

- De partage d'expérience 87%
- De mutualisation d'actions (dont plaidoyer) 74%
- De partage de documentation 70%
- De renforcement de compétences 64%

Les réseaux, comme **le Réseau Environnement Humanitaire** et la **Commission Climat et Développement** ont été notamment utiles pour appuyer la **démarche en général** et la **mesure de l'empreinte carbone**

MESSAGES CLÉS, PISTES DE DISCUSSIONS

- Une nouvelle dynamique, en cours d'émergence
- Un portage fort des salarié.e.s et nécessaire des directions
- 3 défis
 - Un défi de moyens (financiers, temps, compétences, portage, méthodes...)
 - Un défi d'accompagnement au changement (modes opératoires, avion...)
 - Des défis de pérennité, d'ouverture et de cohérence
- Des engagements collectifs exprimés





ECHANGES



LA COMMISSION CLIMAT ET DÉVELOPPEMENT

Un projet porté par un consortium de 5 ONG :



A destination des 25 membres de la Commission Climat et Développement,
des membres de Coordination Sud
& des partenaires sur le terrain

Co-financé par l'Agence Française de Développement
dans le cadre du Programme d'Appui aux ONG françaises pour le Climat 4

En partenariat
avec

